



COMUNICATO STAMPA

OMP: è on line la nuova versione del sito Internet ompracing.it.

Oltre 1.000 immagini di nuovi prodotti, un graffiante lay out visivo, più rapide funzioni di navigazione e grande attenzione al mondo dei social network con la nascita su You Tube di “OMP Racing Channel” e delle web community su Facebook e Twitter.

Sul sito anche il nuovo catalogo prodotti OMP 2010 con tantissime novità per il settore karting e racing.

E' on line, interamente rinnovato nella struttura di presentazione dei contenuti www.ompracing.it, il sito ufficiale di OMP, azienda genovese leader nel campo della progettazione e realizzazione di accessori per la sicurezza nel settore racing, karting, vintage, tuning e sportswear che vanta oltre 4.500 prodotti in catalogo.

Il sito, fruibile in quattro lingue (italiano, inglese, francese e spagnolo) si presenta con una nuova veste grafica che semplifica la navigazione dell'utente facilitandone l'accesso ai contenuti presenti nelle sue sezioni: racing, karting, vintage e tuning.

Totalmente rinnovata appare la homepage introduttiva, con la possibilità di accedere alle “breaking news” dell'azienda (anteprime di prodotto, partecipazioni ad eventi e fiere di settore, risultati delle gare partecipate da piloti e team che utilizzano prodotti OMP, etc.) e di sfogliare la preview della collezione 2010.

Un nuovo lay out allargato (adatto ad una risoluzione 1028 x 768) consente inoltre di presentare tutti i prodotti in catalogo attraverso immagini di dimensioni maggiori, assicurando una migliore visione dei particolari. Cresce anche il database di prodotti consultabili on line, grazie a 1.000 nuove immagini inserite nelle pagine del sito.

Particolarmente efficace è la funzione “prodotti correlati” fruibile all'interno delle sezioni racing e karting, grazie alla quale è possibile navigare velocemente tra le categorie merceologiche. Inoltre il nuovo sito offre la possibilità di visualizzare, per ciascun prodotto, le varianti di colore disponibili attraverso il semplice passaggio del mouse sulla differenti cromie indicate nelle rispettive icone.

“Condivisione” è la parola chiave di questa nuova versione del sito che segue le linee guida della comunicazione web 2.0. E' infatti possibile inviare ciascuna scheda di prodotto al mondo dei social network cliccando sull' apposito pulsante “shared” presente in ciascuna pagina.

Inoltre, dal sito OMP è oggi possibile accedere direttamente all'Omp Racing Channel, canale ufficiale OMP aperto su You Tube, e alle pagine web di Facebook e di Twitter, dove gli appassionati delle quattro ruote, provenienti da tutto il mondo, possono incontrarsi e condividere in rete la passione per il mondo delle corse scambiandosi opinioni, dialogando sulle tematiche di attualità e confrontandosi sulle ultime novità del settore.

E ancora, la nuova area in home page dedicata al mondo OMP: “la nostra storia”, per ripercorrere gli oltre 35 anni di attività dell'azienda; “rete di vendita”, per individuare spazi commerciali, distributori, rivenditori e agenti OMP in Italia; “partners” per conoscere gli accordi in essere con i più importanti team del mondo delle corse; “OMP Officina”, per immergersi nell'atmosfera del nuovo showroom espositivo, uno spazio di 230 metri quadrati pensato per piloti e appassionati del volante; “newsletter”, per chi desidera essere costantemente aggiornato sulle ultime novità di OMP Racing; “la pista”, per conoscere la nuova pista di collaudo costruita nello spazio immediatamente prospiciente la sede.



La pubblicazione della nuova versione del sito avviene a poco meno di un anno dal precedente intervento di restyling a testimonianza del percorso di rinnovamento aziendale promosso dal nuovo board management (insediatosi nel febbraio 2008) non solo dal punto di vista strutturale, ma anche sotto il profilo dell'immagine e della comunicazione.

Sul sito è inoltre disponibile il nuovo Catalogo Prodotti 2010 recentemente presentato da OMP all'Autosport International di Birmingham e frutto della costante ricerca tecnologica e dello studio sui nuovi materiali e design, da sempre leit motiv della filosofia produttiva dell'azienda genovese.

Per la collezione 2010 grande attenzione al settore racing e karting, quest'ultimo con una gamma di prodotti interamente rinnovata e pensata per rispondere alle esigenze dei piloti professionisti e dei semplici amatori sui campi da gara.

Sul sito ompracing.it è possibile navigare tra le grandi novità del 2010, presentate in oltre 200 pagine disponibili in versione bilingue italiano - inglese corredate da schede di prodotto complete e dettagliate per conoscere i nuovi e originali prodotti OMP scelti anche dai più prestigiosi team a livello mondiale.

OMP opera da oltre 35 anni nel campo della progettazione e realizzazione di accessori per il settore Racing, Tuning, Karting, Vintage e Sportswear. Con un moderno stabilimento a Ronco Scrivia di circa 30.000 mq. con 70 addetti, 2 filiali consociate internazionali a Miami e a Montpellier, OMP è una delle poche aziende al mondo in grado di proporre una gamma completa di articoli dedicati alle autovetture da corsa e alla sicurezza del pilota, con oltre 4.500 prodotti in catalogo. La direzione aziendale è oggi costituita dai fratelli genovesi Alberto e Paolo Delprato (rispettivamente Presidente e Vice Presidente), Federico Minoli (Vice Presidente, già Presidente e Amministratore Delegato di Ducati Motor Holding).

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. 02.72.02.35.35
b.demicheli@barabino.it
Jacopo Pedemonte
Tel. 010.272.50.48
j.pedemonte@barabino.it

Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito www.barabino.it dove può essere scaricato dalla sezione "Notizie in tempo reale". Inoltre tutta la documentazione sulla società (cartella stampa, comunicati precedenti, materiale fotografico, ecc.) è disponibile nella sezione "Ufficio Stampa on Line" dello stesso sito.

Genova, 9 febbraio 2010